



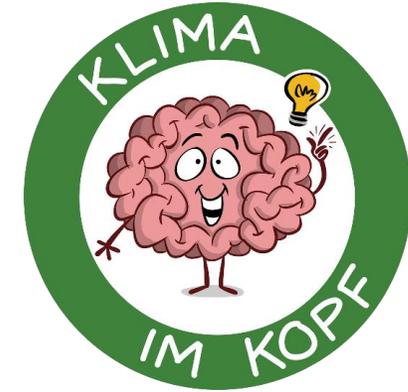
— NUDGING, NORMEN, NARRATIVE ...

Verhalten und Kultur nachhaltig verändern

Herzlich Willkommen



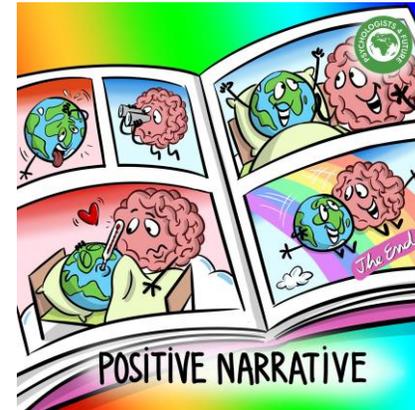
Psychologists For Future e.V.
Psy4F.org
mail@psychologistsforfuture.org



Podcast: „Klima im Kopf“

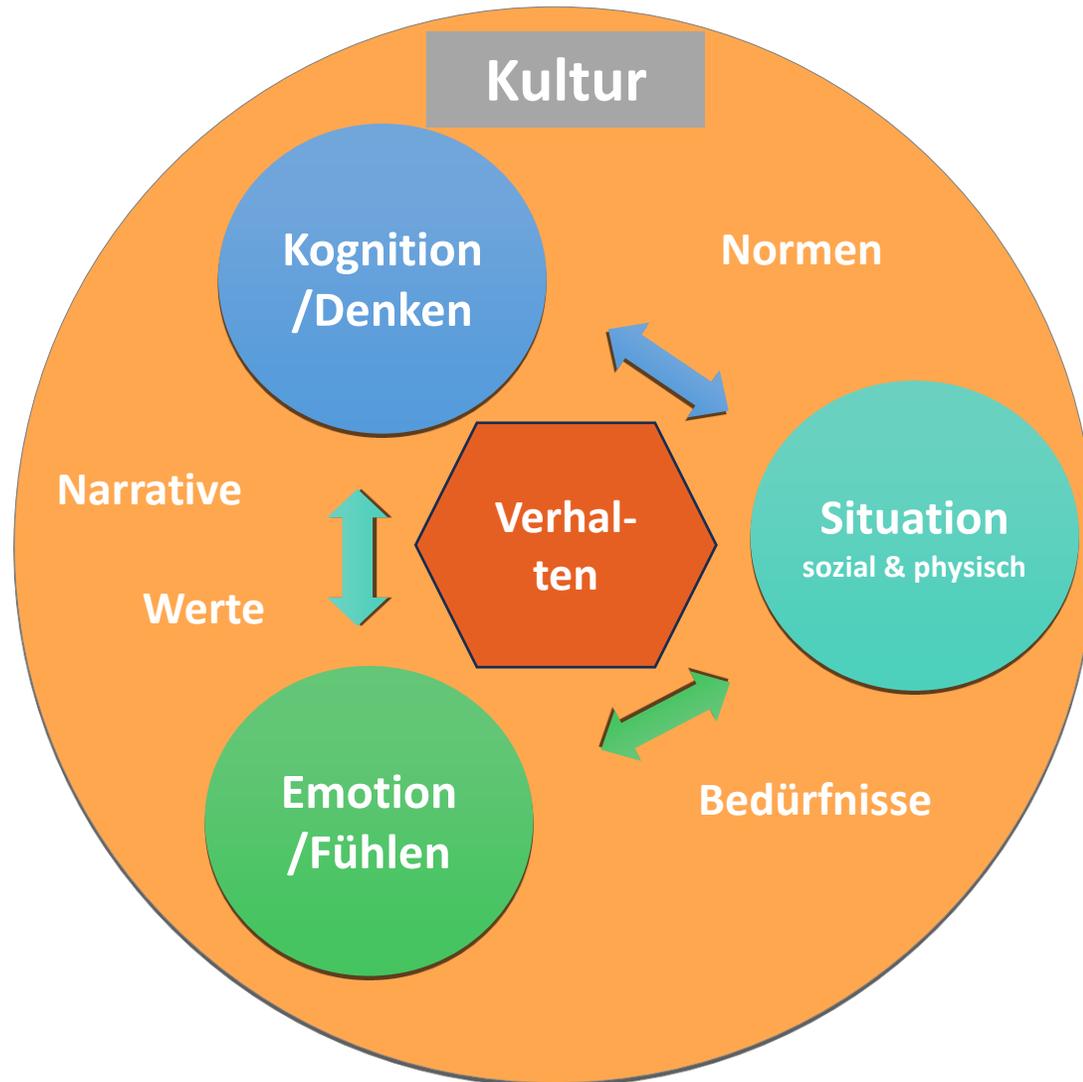


Stephan Koch
Psychologist B.Sc.
Systemischer Coach & Berater
s.koch@kompass-entwicklung.de
+49 151 2334 1669



Basismodell Einflussfaktoren Verhalten

Emotion – Kognition – Situation - Kultur

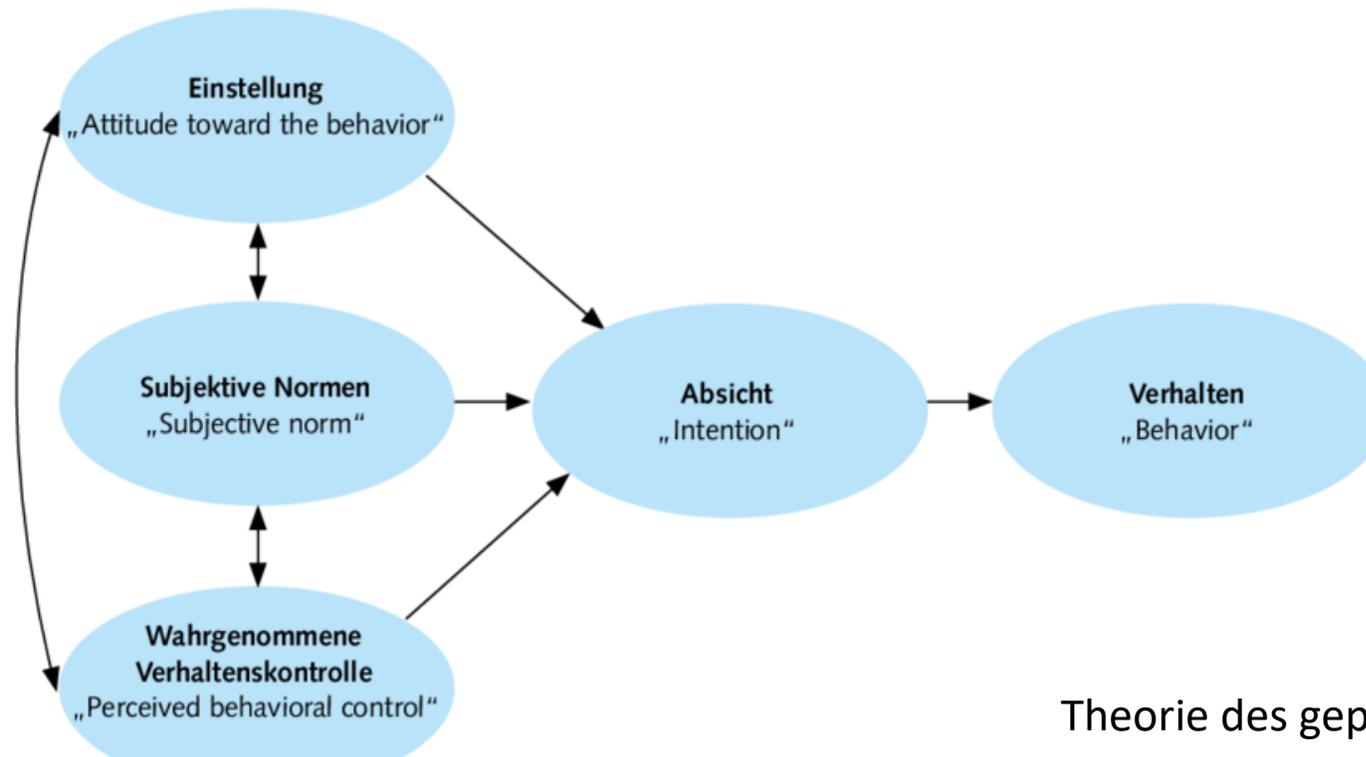


Wichtige Prinzipien:

1. Effizienz
2. Selbstbestimmtheit
3. Kongruenz vs. Dissonanz
4. Identität
5. Gewohnheitsbildung

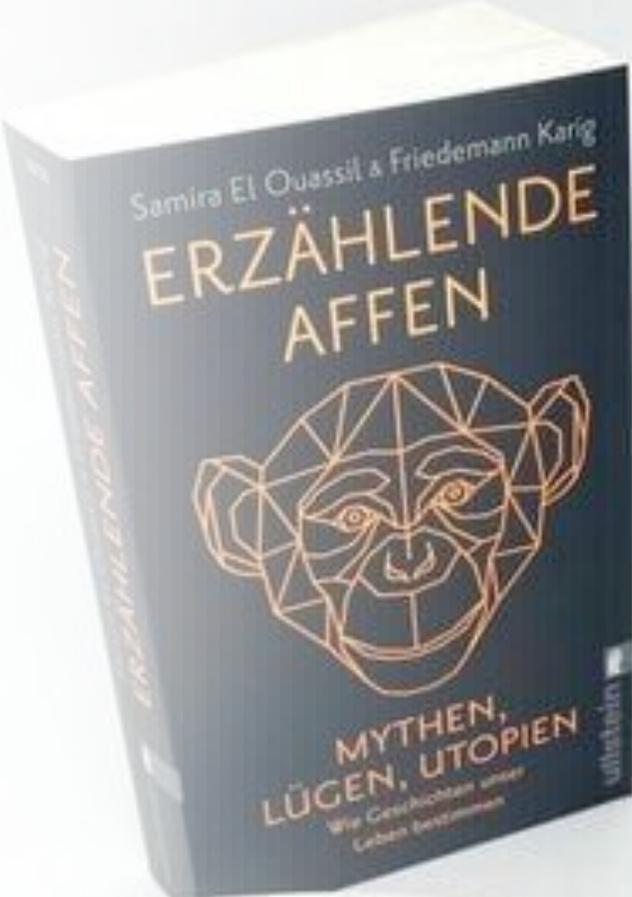


Bewusste Verhaltenssteuerung: Einflussfaktoren auf geplantes Verhalten



Theorie des geplanten Verhaltens (Ajzen 1991)

Narrative



Nudging

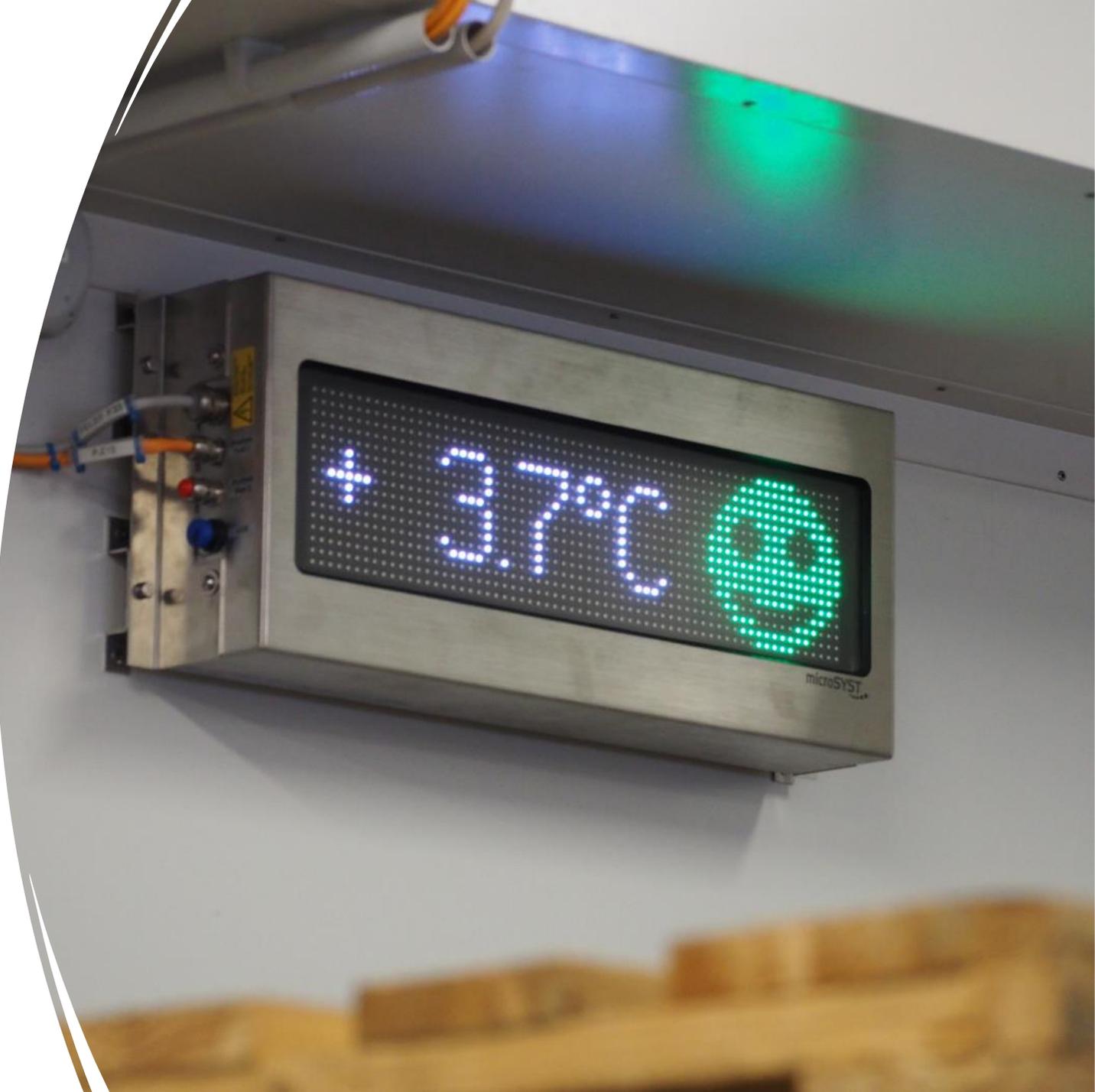
„Nudge“ = Stupser

Idee: Verhalten in bestimmte Richtung „stupsen“

Wichtig: **WAHLFREIHEIT**
lassen



Nudging: Feedback



Nudging: Verfügbarkeit



Nudging: Gamification



Nudging: Default/ Standardoption

Organspendeausweis

nach § 2 des Transplantationsgesetzes

Name, Vorname

Straße

PLZ, Wohnort

BZgA

**Bundeszentrale
für gesundheitliche
Aufklärung**

Antwort auf Ihre persönlichen Fragen erhalten Sie bei

Nudging: (Soziale) Bezugsgrößen

The image shows a close-up of a German tax form (Einkommensteuererklärung) with a pen pointing to the 'Allgemeine Angaben' section. The form is divided into several sections, each with a numbered header:

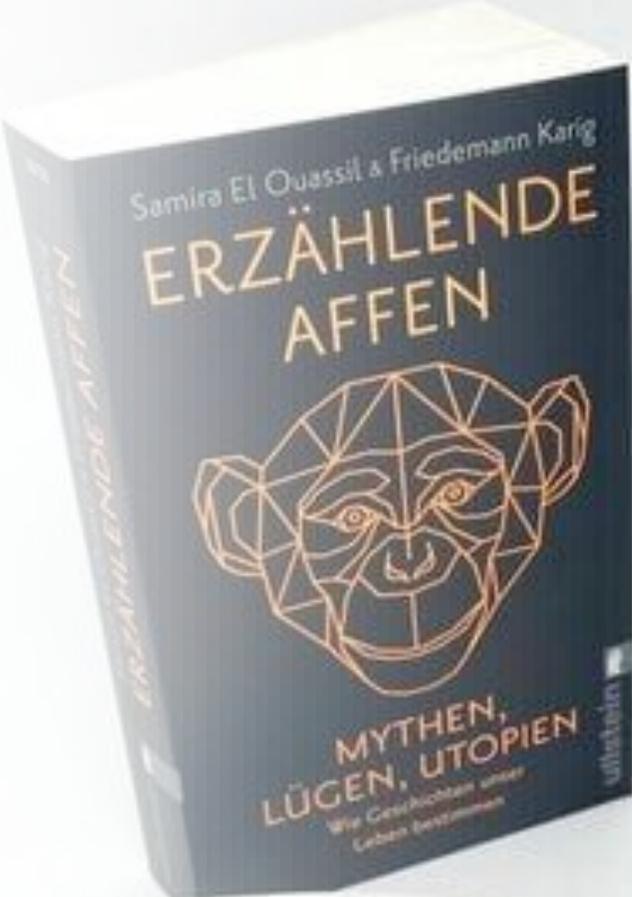
- 1 Einkommensteuererklärung
- 2 Erklärung zur Festsetzung der Kirchensteuer auf Kapitalerträge
- 3 Steuernummer
- 4 Identifikationsnummer
- 5 An das Finanzamt
- 6 Bei Wohnsitzwechsel: bisheriges Finanzamt
- 7 **Allgemeine Angaben**
- 8 Steuerpflichtige Person (Stpfl.), bei Ehegatten
- 9

Other visible text includes 'Antrag auf Arbeitnehmer-Verbleibende', 'Steuerpflichtige Person (Stpfl.), bei Ehegatten', 'Vorname', 'Straße und Hausnummer', 'Postleitzahl', 'Derzeitiger Wohnort', and 'mann - Name'. A pen is positioned at the bottom right, pointing towards the 'Allgemeine Angaben' section.

Nudging: Aufmerksamkeit steuern



Narrative



Take-Aways

- Bewusste **Absichten & Einstellungen** sind nur ein Einflussfaktor auf Verhalten
- Sorge dafür, dass das nachhaltige Verhalten das **Einfachste/Bequemste** ist
- Knüpfe an der **bestehenden Kultur** (Normen, Rituale, Gewohnheiten..) an
- Ermögliche das Erleben von **Selbstbestimmtheit & Kongruenz** von zwischen **Identität** und Verhalten
- Reflektiere eigene **Annahmen/ Narrative** & wähle bewusst aus
- Einstellungen beeinflussen Verhalten – und **Verhalten beeinflusst Einstellungen**

Anwendungsaufgabe Mobilität

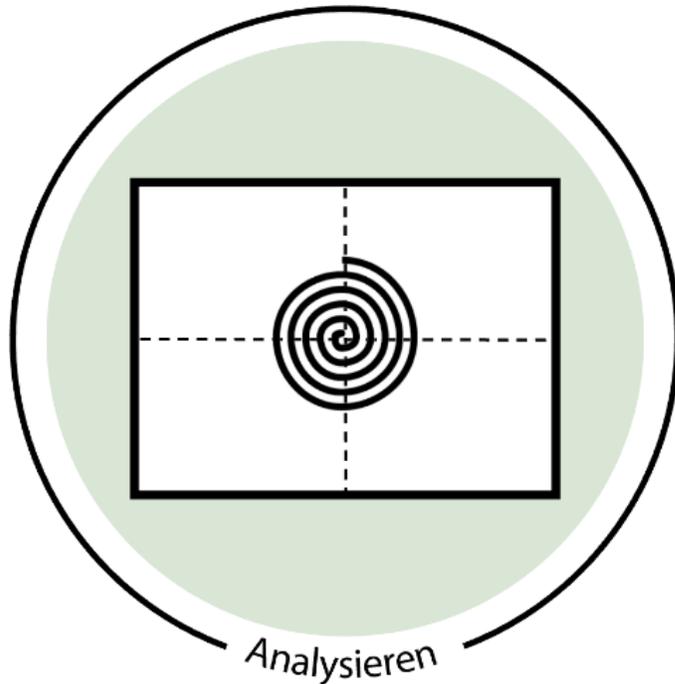


ZIEL: Weniger Mitarbeiter verwenden privaten PKW

Was für Einflussmöglichkeiten/ Ansatzpunkte fallen Ihnen jetzt ein?

1. Notieren Sie für sich selbst → Wählen Sie Ihre 5 Lieblingsideen
2. Tauschen Sie sich mit Ihrem Sitznachbarn aus → Wählen Sie Ihre 5 Lieblingsideen
3. Bilden Sie eine 4er-Gruppe → Wählen Sie Ihre 5 Lieblingsideen
4. Vorstellung im Plenum

Selbstreflektion



Besonders interessant/spannend war für mich ...

Das möchte ich mir unbedingt merken ...

Eine Frage, die ich mir gerade stelle ist ...

Ausprobieren möchte ich gerne einmal...

Außerdem nehme ich mit...

So gehe ich aus dem Workshop...